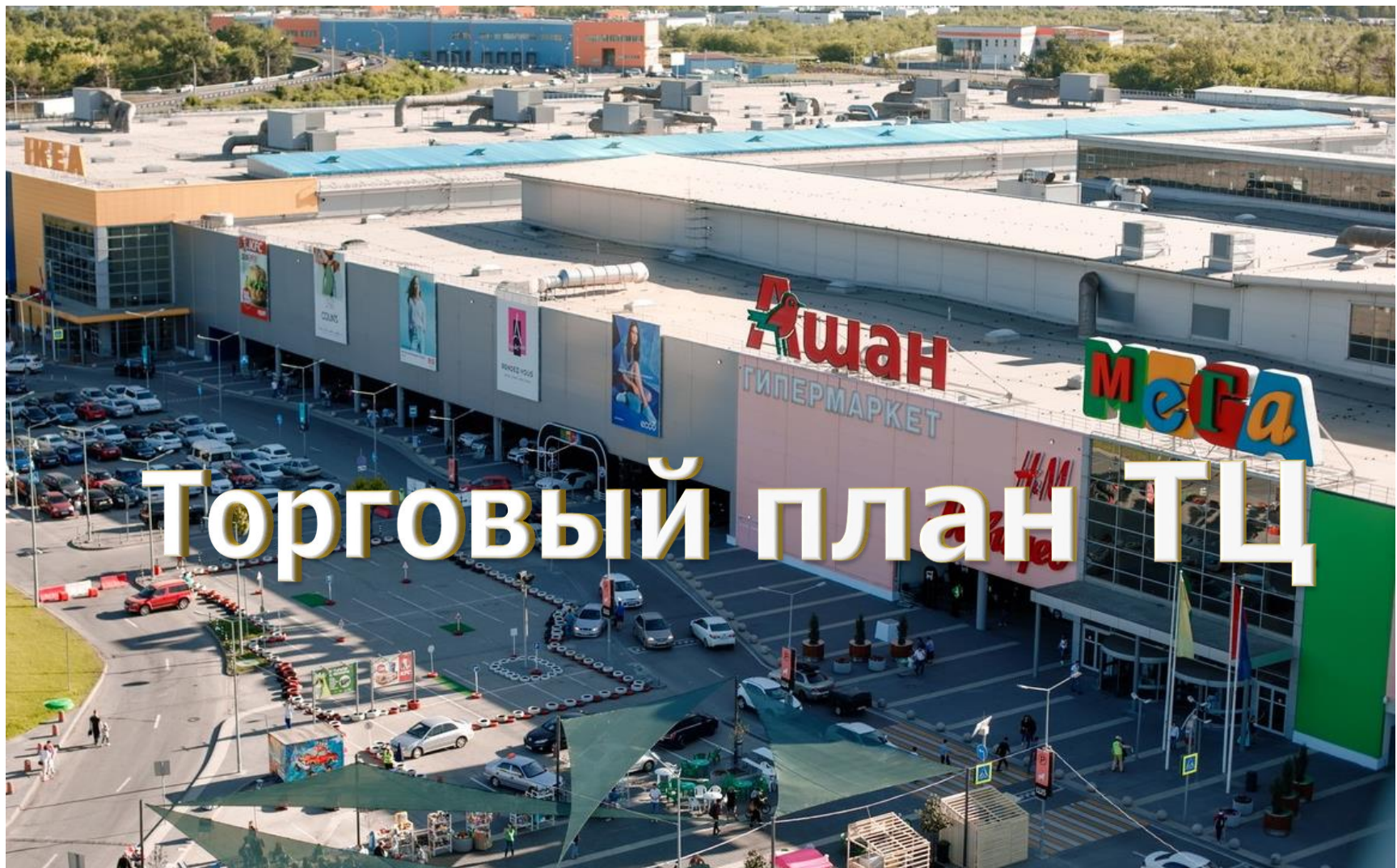




Арендаторы ТРЦ

Якорные

Фудкорт

Торговая
галерея

Островные



Категории арендаторов

Центр ЛОГОС использует в своей практике категории арендаторов и их цветовую дифференциацию принятые в международной консалтинговой компании Larry Smith International.

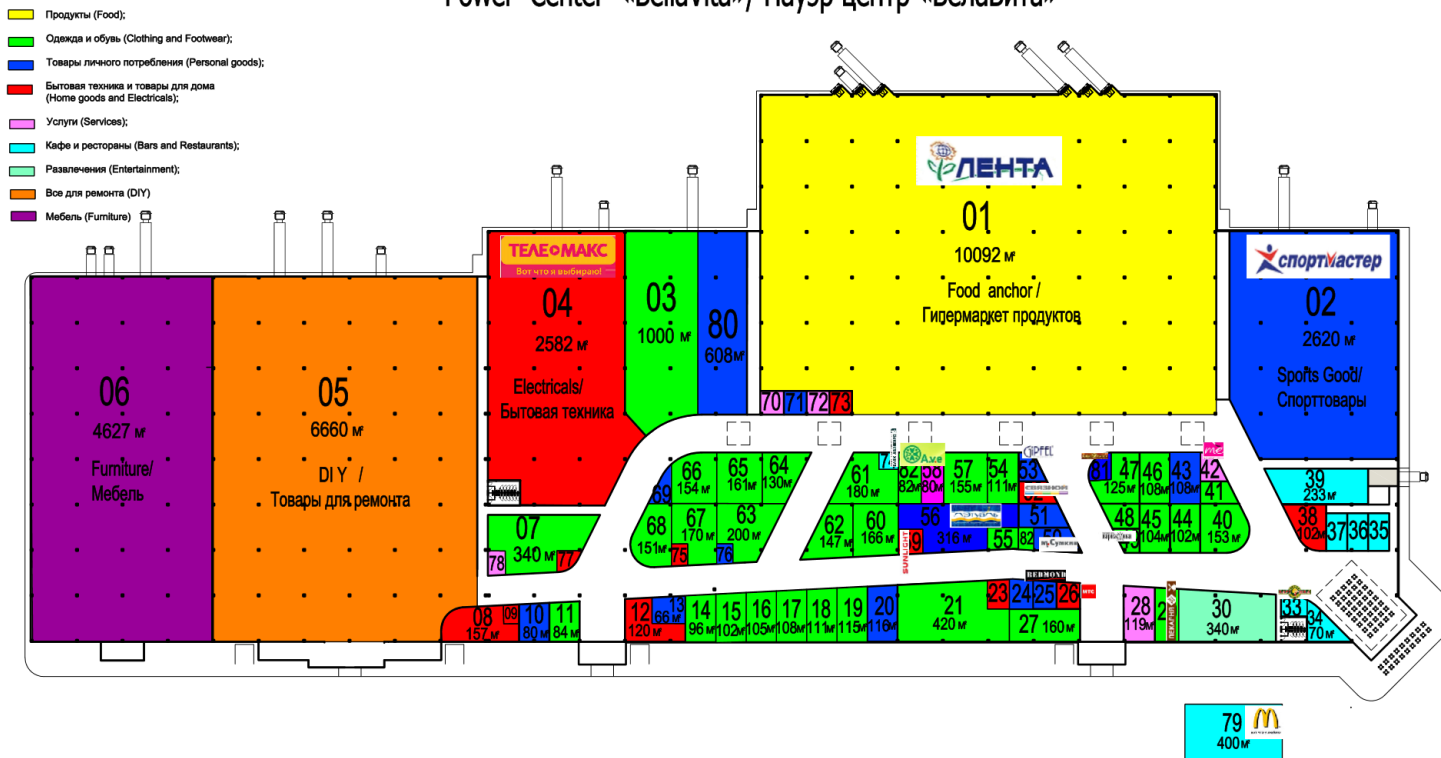
Использование цветных категорий арендаторов позволяет делать торговый план наглядным и сбалансированным по категориям арендаторов, их размерам и брендам.

-  Продукты (Food);
-  Одежда и обувь (Clothing and Footwear);
-  Товары личного потребления (Personal goods);
-  Бытовая техника и товары для дома (Home goods and Electricals);
-  Услуги (Services);
-  Кафе и рестораны (Bars and Restaurants);
-  Развлечения (Entertainment);
-  Все для ремонта (DIY)
-  Мебель (Furniture)



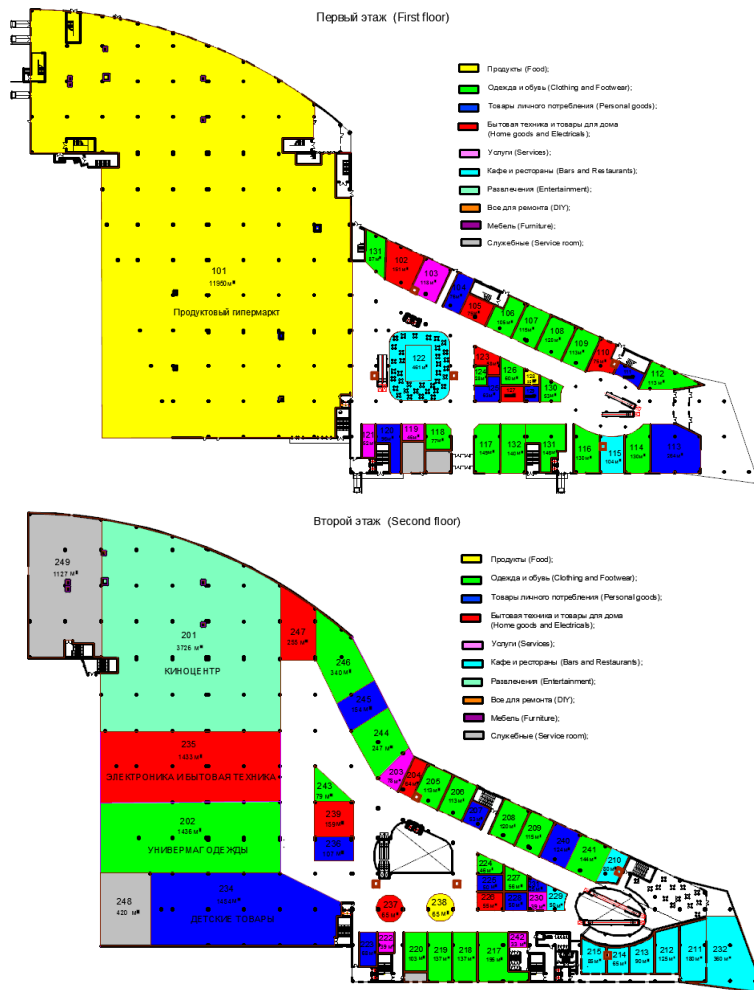
Торговый план

Power Center «BellaVita»/ Пауэр центр «БелаВита»



Торговый план — поэтажные планы ТЦ, на которых произведена «нарезка» арендопригодных площадей под магазины, кафе и рестораны, развлекательные центры и других арендаторов, продающих товары и услуги. Распределение торговых площадей производится на основании предварительно разработанной концепции. На основании торгового плана формируется — арендный план.

Основные правила



В торговом плане необходимо избегать тупиковых и «холодных» зон, в которых низкая проходимость.

Самые крупные арендаторы – якорные и миниякорные следует располагать в самой дальней зоне этажа ТЦ, чтобы поток посетителей следующих к якорям проходил мимо всех арендаторов торговой галереи.

Порядок следования арендаторов должны быть гармонизирован, чтобы создавать синергию.



www.logos-c.ru

Контакты для дополнительной информации:

Геннадий Федотов +7 910 459-0400, e-mail: 1@logos-c.ru

www.facebook.com/logosfg