



РЕКОНЦЕПЦИЯ ТЦ

УСПЕШНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТЦ ЭФФЕКТИВНА 5 ЛЕТ



Эффективность ТЦ

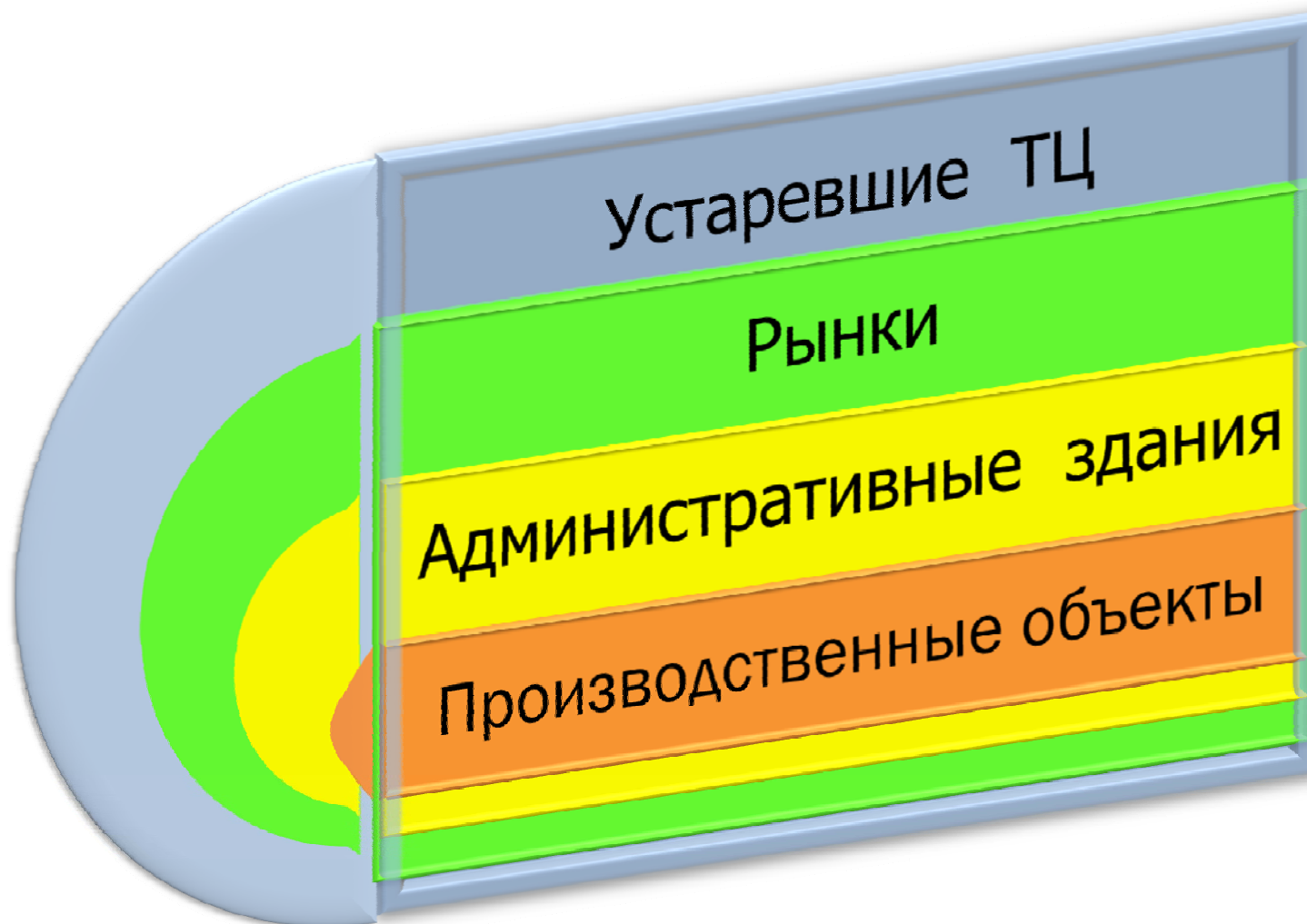
Основной показатель эффективности ТЦ - его посещаемость.

Высокая посещаемость ТЦ - гарантия высокой доходности.

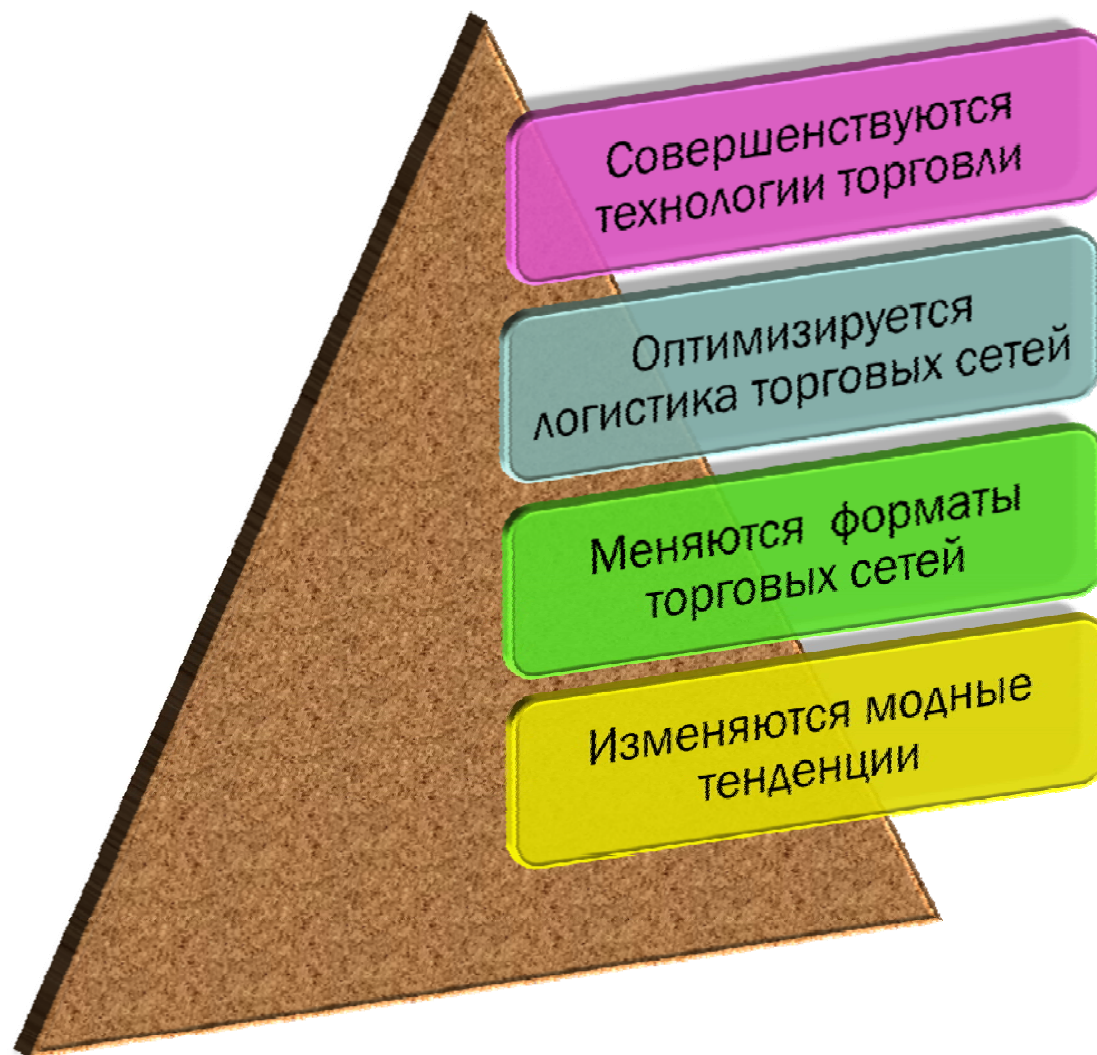
Снижение посещаемости – сигнал, что концепция ТЦ устаревает.



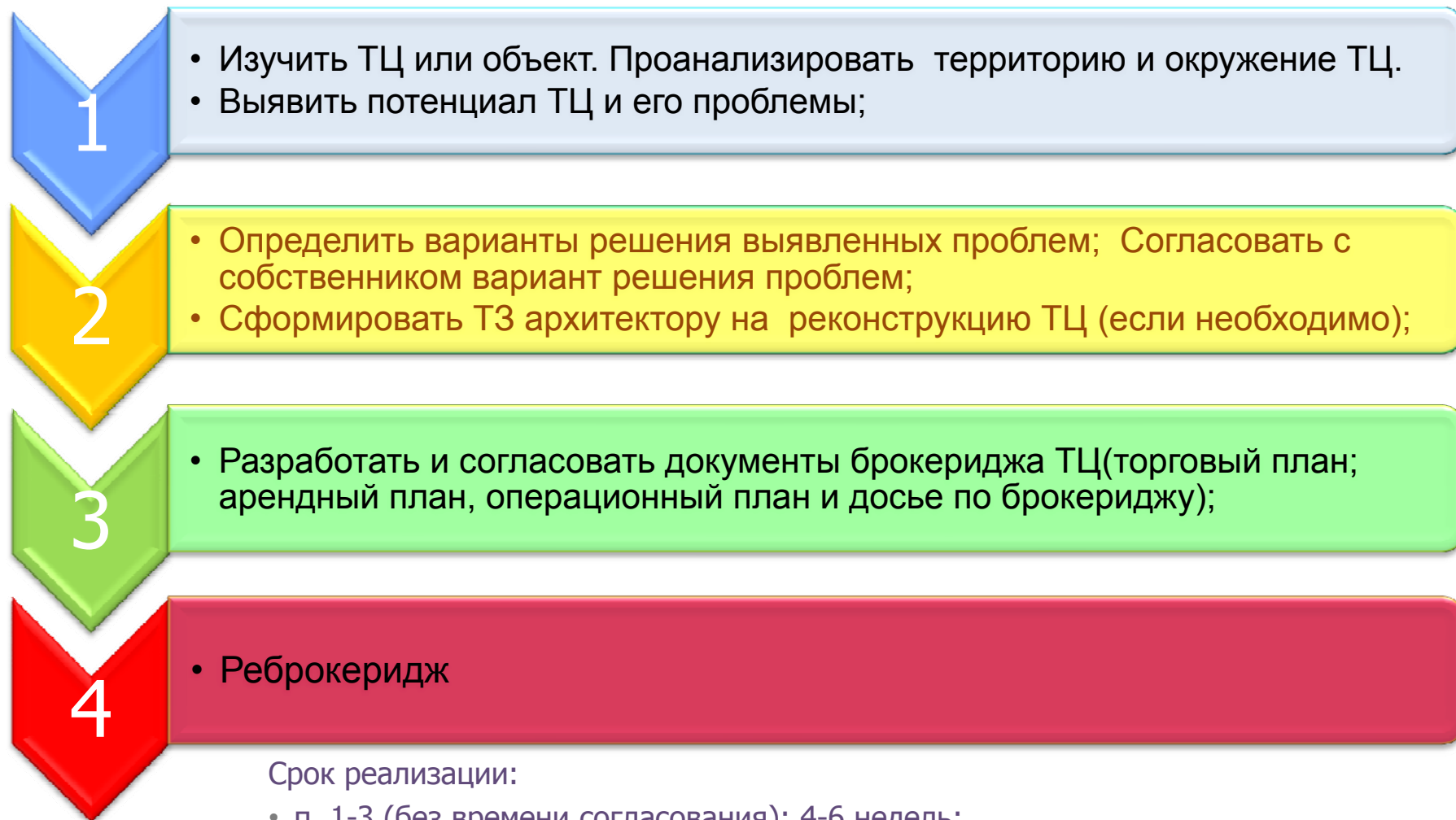
Объекты реконцепции



Причины старения концепций



Наша методика реконцепции



Срок реализации:

- п. 1-3 (без времени согласования): 4-6 недель;
- п. 4: до полной реализации (не менее 6 месяцев).

Мероприятия по реконцепции

Репозиционирование ТЦ

- вносятся коррективы торгового плана (перенос отдельных операторов, групп операторов, изменяются торговые площади);

Реброкеридж ТЦ

- изменение пула арендаторов, в том числе и якорных, при этом, часто делается изменение нарезки торговых площадей;

Рестайлинг ТЦ

- изменение оформления и имиджа торгового центра;

Реконструкция ТЦ

- перестройка торгового центра (возведение новых этажей и дополнительных строений, перепланировка или снос отдельных сооружений);

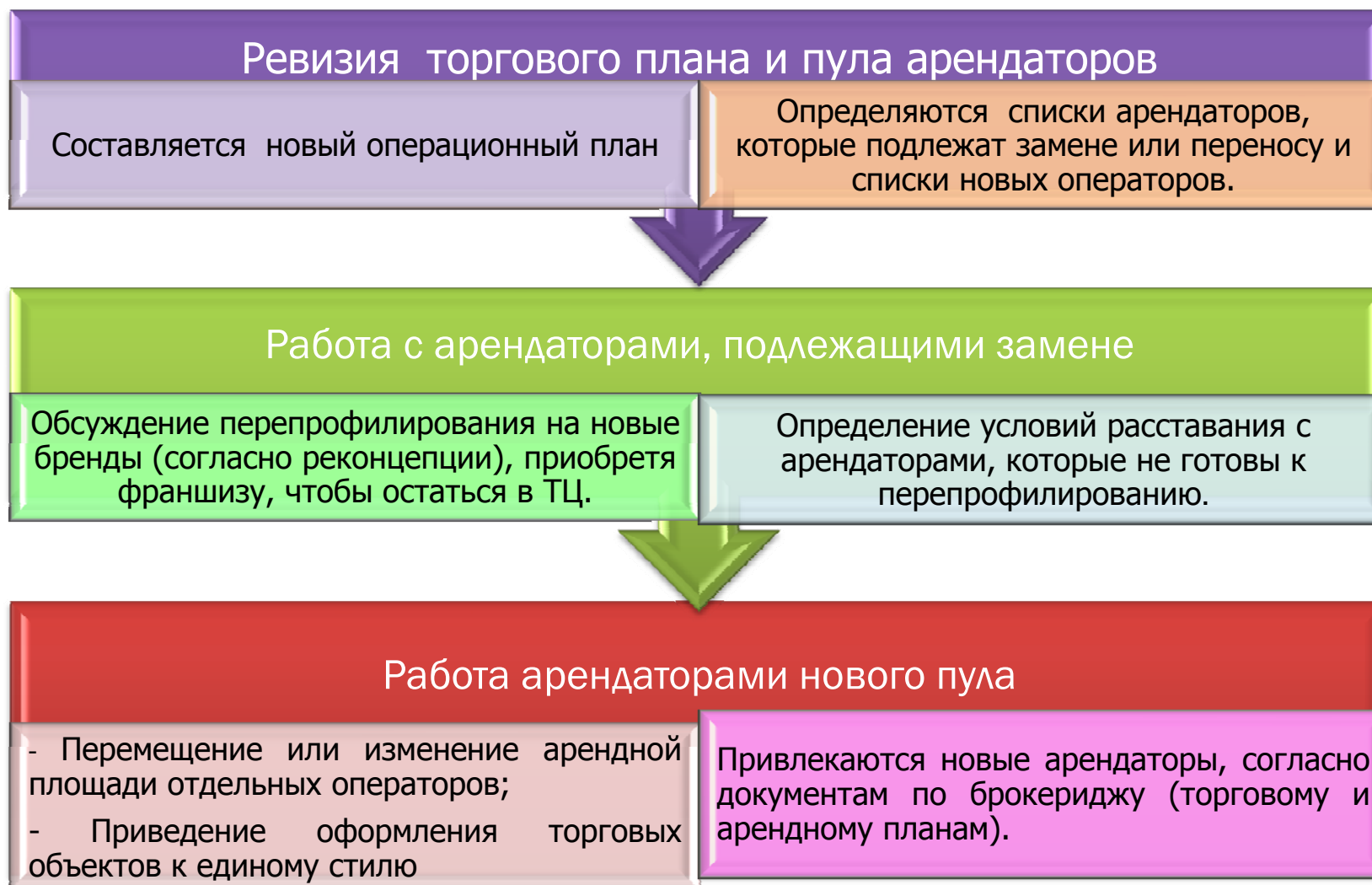
Реинжениринг ТЦ

- замена инженерных сетей и коммуникаций.

Типичные проблемы ТЦ



Реброкеридж





www.logos-c.ru

Контакты для дополнительной информации:

Михаил Какаулин +7 909 911-8136, e-mail: 3@logos-c.ru

Геннадий Федотов +7 910 459-0400, e-mail: 1@logos-c.ru