

ТРЦ «ПАРК ПЛАЗА»

МО, г. Электросталь, ул. Корешкова, д. 3.

БРОКЕРИДЖ



*...интеграция торгово-развлекательного центра
и парка культуры и отдыха...*

Март 2017

Основные характеристики ТЦ

Местоположение

МО, г. Электросталь,
ул. Корешкова, д. 3.

Открыт

2012 г.

Общая площадь (ГВА)

15 700 м²

Количество магазинов

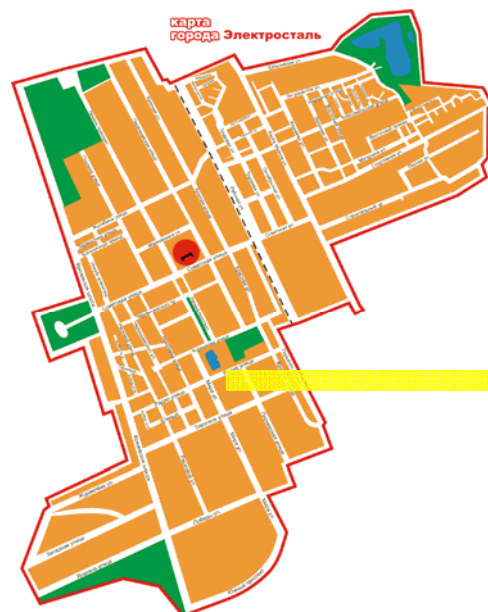
56

Этажность

5

Парковка

180 машиномест

ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ:

ТРЦ «ПАРК ПЛАЗА» : сочетание больших возможностей...

- **Стратегически выгодное местоположение и отличная визуализация** в центре г. Электросталь, возле парка культуры и отдыха
- **Сильные якорные арендаторы** - Детский мир, МакДоналдс, ВИКИ СИНИМА, СПОРТ-МАСТЕР и ЧУДО ПАРК.
- **Широкая зона охвата:** более 120 000 жителей на расстоянии 15 минут на авто;
- **Удобная транспортная доступность** - к ТРЦ «ПАРК ПЛАЗА» подходят основные городские магистрали;
- **Приятная и комфортная атмосфера:** уютные просторные и светлые торговые галереи, качественное управление. Сильная развлекательная составляющая — киноцентр, развлекательный центр, фуд-корт и рестораны;
- **Удобный паркинг:** 180 м/м;



Окружающая территория



Электросталь — город областного подчинения в Московской области. Образует городской округ Электросталь. Население — 156 558 чел. (2013) динамика роста позитивная. Площадь городского округа — 51,40 км². Городской округ Электросталь расположен в 38 км от МКАД к востоку от Москвы.

Электросталь является центром металлургии и тяжёлого машиностроения — город обладает крупнейшим в стране производством ядерного топлива, высококачественной стали, тяжелого машиностроения и химической продукции. Кроме этого, в городе работают более сотни средних и малых предприятий, которые производят строительные материалы и одежду, книги и журналы, школьную и офисную мебель, продукты питания и многое другое.

Выгодное расположение г. Электросталь на пересечении двух федеральных автомагистралей М7 и А107 создает хорошую транспортную доступность и эффективную логистику.

Регион испытывает бум развития торгово -логистических комплексов.



Концепция

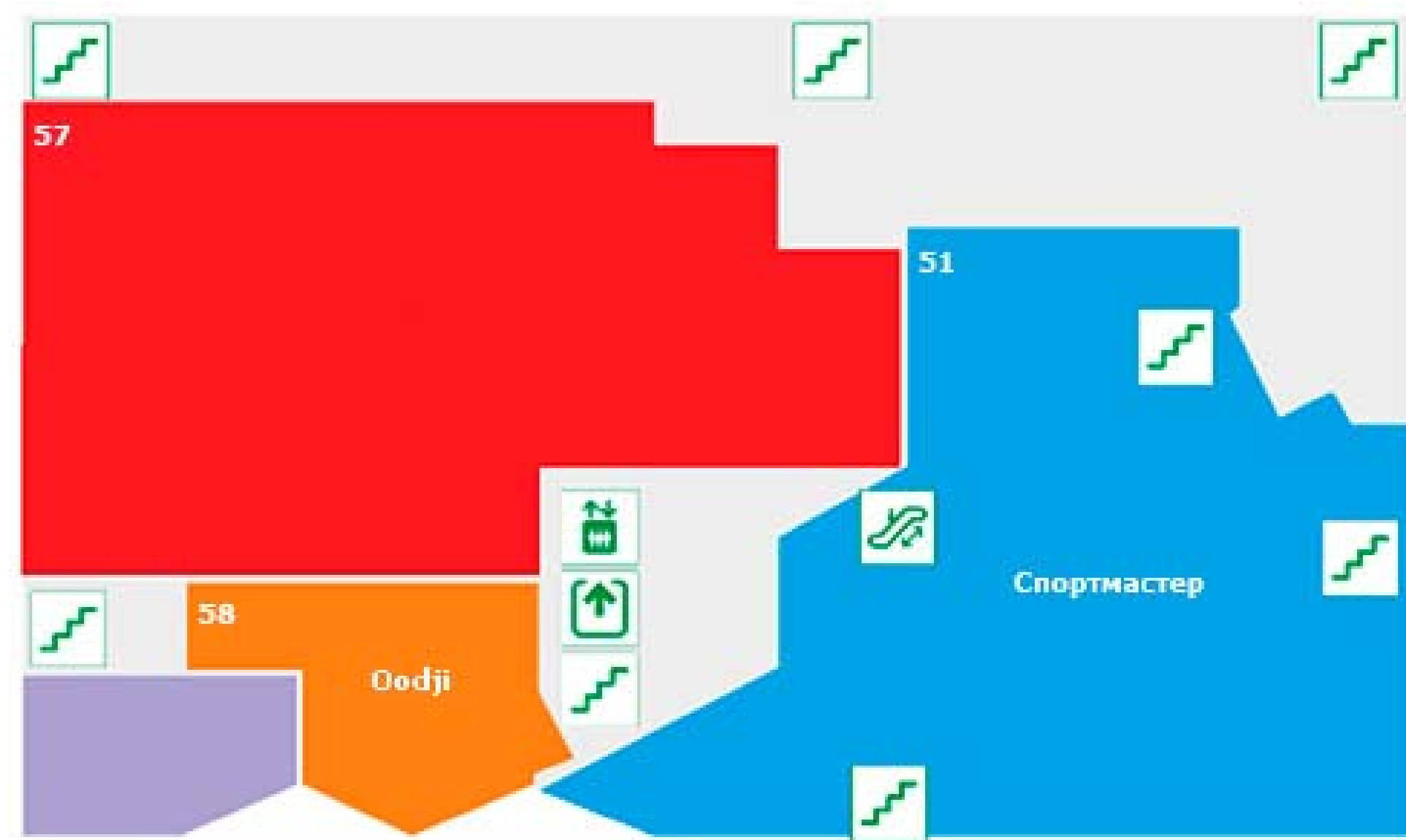
ТРЦ «ПАРК ПЛАЗА» ориентирован на досугово-развлекательную функцию. Он интегрирован в городскую развлекательную инфраструктуру и представляет собой гармоничное продолжение центрального парка отдыха г. Электросталь. Летние аттракционы и кафе хорошо дополняют развлекательный центр в ТРЦ, киноцентр, фудкорт и рестораны.

Управляющая компания регулярно проводит государственные, городские и иные праздники. Яркие, зазорные мероприятия с розыгрышем призов собирают огромные массы электростальцев и жителей соседних городов. Эти события очень любимы посетителями ТРЦ, к ним готовятся и они долго обсуждаются. Торговая галерея: сетевые магазины одежды, товаров личного и повседневного спроса, ресторан, кафе и операторы сферы услуг.

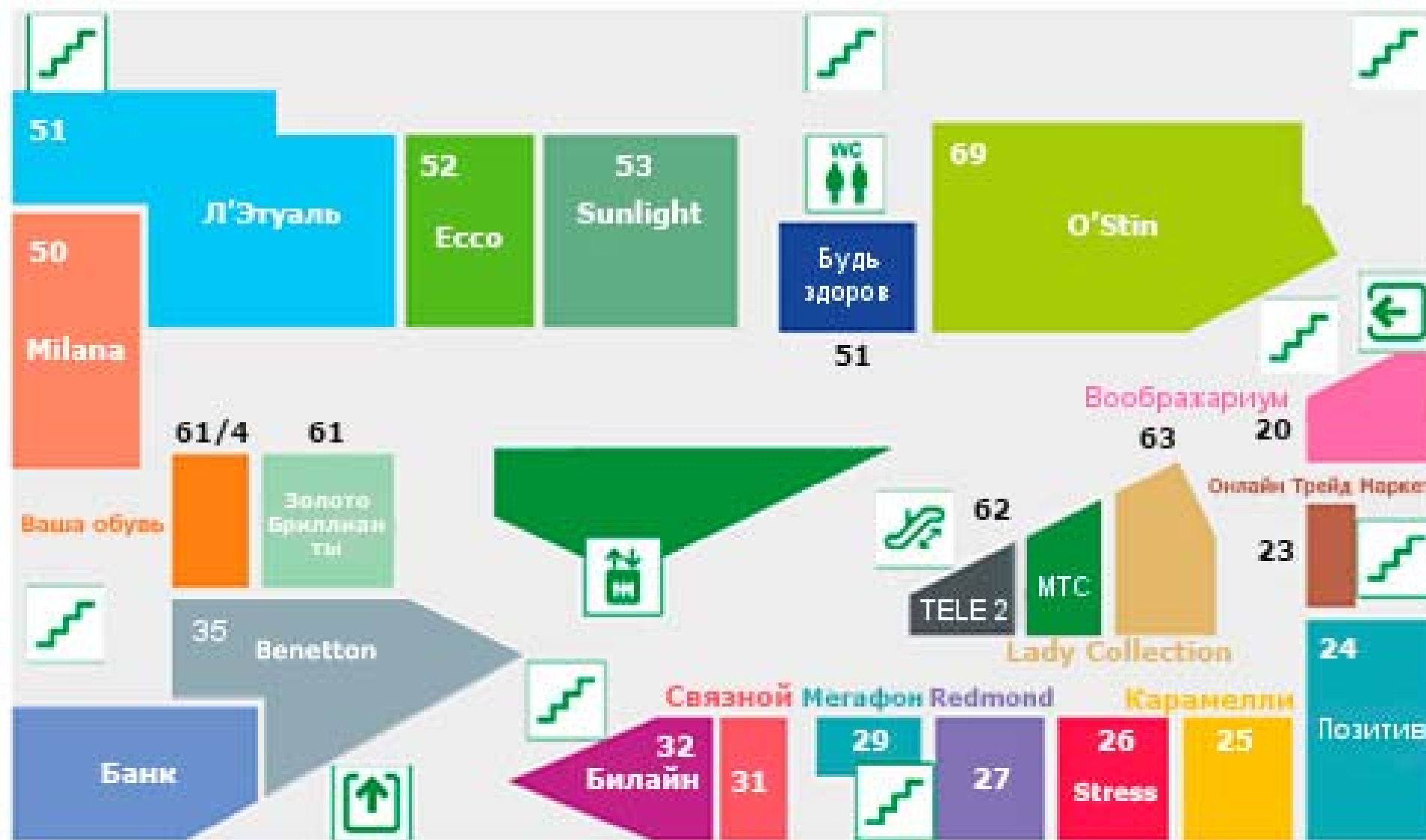
Торговая составляющая ТРЦ ориентирована на предложение товаров для спорта, для детей, современной одежды, обуви и товаров личного потребления. Комплексно представлена сфера услуг населению.



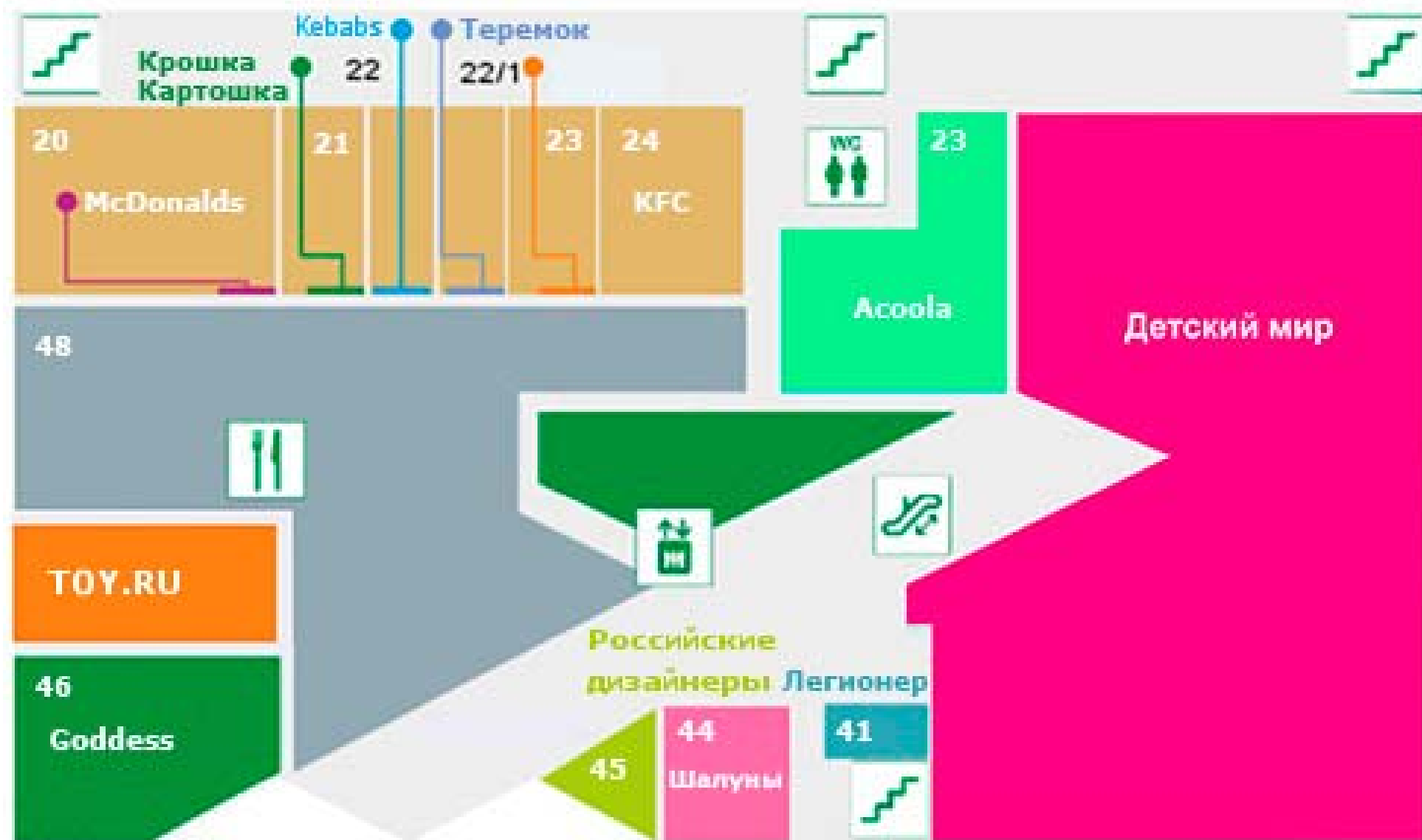
Торговый план - цокольный этаж



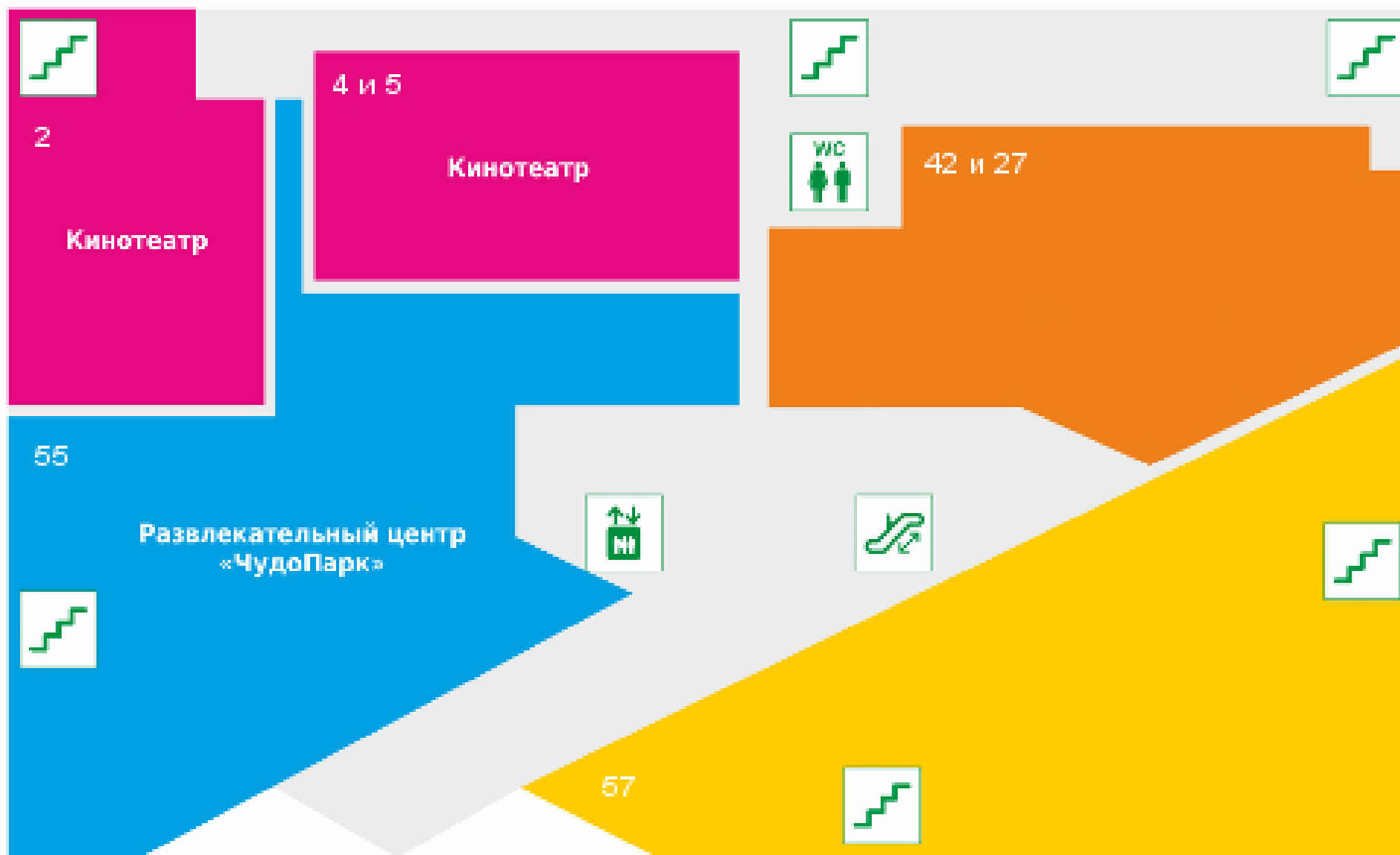
Торговый план - 1 этаж



Торговый план - 2 этаж



Торговый план - 3 этаж



Торговый план - 4 этаж



Контакты для дополнительной информации:



www.logos-c.ru

Михаил Какаулин +7 909 911-8136, e-mail: 3@logos-c.ru

Геннадий Федотов +7 910 459-0400, e-mail: 1@logos-c.ru

Данное досье не является договорным документом и договорным предложением. Вся информация, содержащаяся в данном досье предназначена для неофициального пользования, и компания Центр ЛОГОС не несет ответственности за полноту и точность предоставленных данных. Вся информация, содержащаяся в данном досье, может быть изменена.