

ТРЦ «ОМЕГА»

г. Набережные Челны, пр. Сююмбике, 2/19

БРОКЕРИДЖ

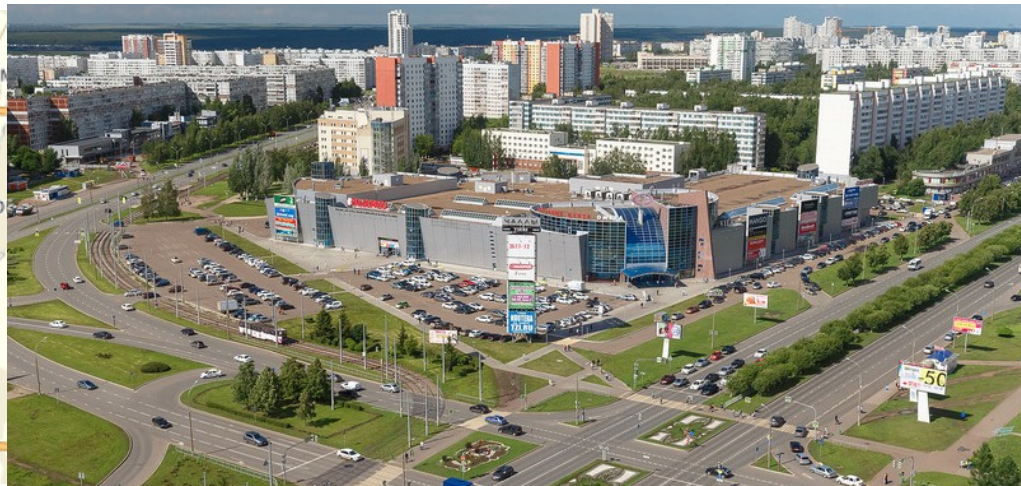
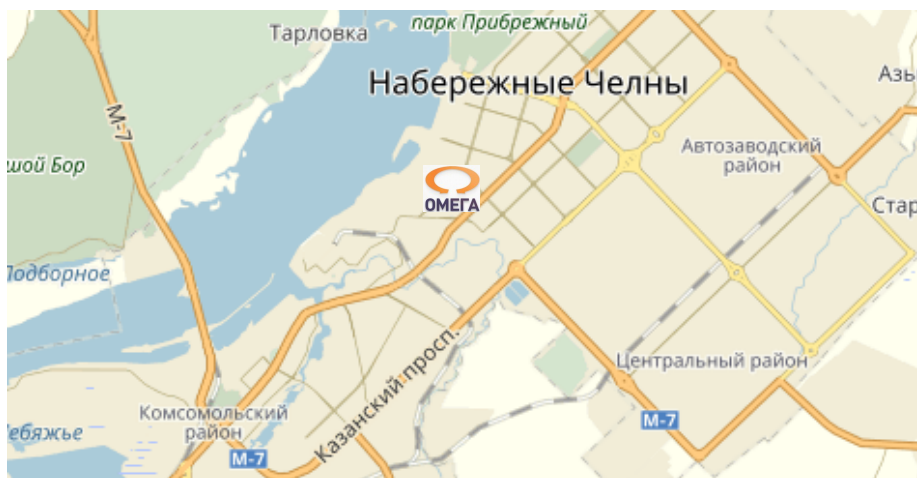


Декабрь 2017

Основные характеристики

Местоположение	г. Набережные Челны, пр. Сююмбике, 2/19
Открыт	2007 г.
Общая площадь (GBA)	38 000 м ²
Арендная площадь (GLA)	30 000 м ²
Количество магазинов	190
Этажность	4
Парковка	1 100 м/м

ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ:



Набережные Челны



Набережные Челны — крупный город в Республике Татарстан России, на левом берегу реки Камы и Нижнекамского водохранилища.

Главный город миллионной полицентрической **Набережночелнинской агломерации** и **центр Нижнекамского территориально-производственного комплекса (ТПК)**, второй по численности населения город республики.

Набережночелнинско-Нижнекамская агломерация насчитывает около 1,1 млн. жителей (20-е место в РФ).

Набережные Челны — крупный промышленный центр на Каме. Наибольшее развитие получили следующие отрасли: машиностроение, электроэнергетика, строительная индустрия, пищевая и перерабатывающая промышленность. Градообразующим предприятием Набережных Челнов является Камский автомобильный завод, на долю которого приходится почти три четверти объема промышленной продукции, произведенной в городе.



Местоположение

ТРЦ «ОМЕГА» расположен в центральной части города по адресу проспект Сююмбике, 2/19 на пересечении трех центральных автомобильных дорог: проспект Мира, проспект Дружбы Народов и проспект Сююмбике. Такое местоположение позволяет посетителям легко приехать в **ТРЦ «ОМЕГА»** из любой точки города.

Вокруг **ТРЦ «ОМЕГА»** расположены многочисленные многоэтажные жилые комплексы, офисных зданий и отель, что делает данный район одним из самых преуспевающих и занятых в городе. Это создают очень большой пешеходный трафик.

Вокруг **ТРЦ «ОМЕГА»** остановки общественного транспорта:

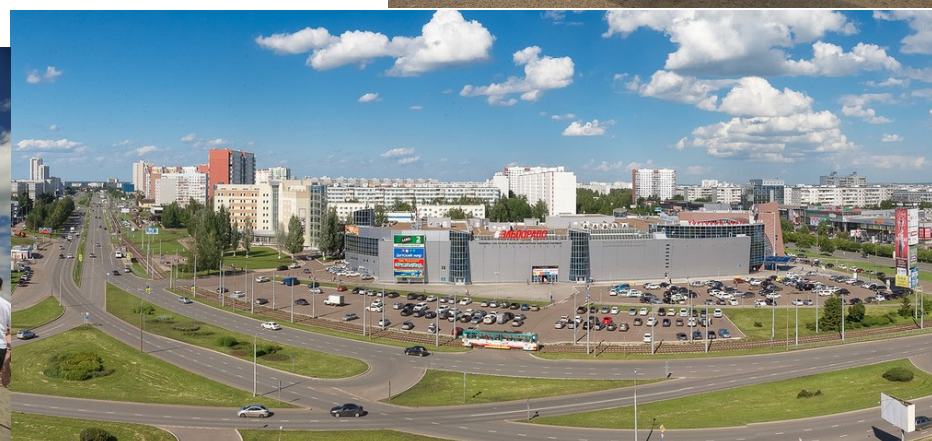
- **Автобусы:** 10,10а,212,305,7,22,203,205,206,21,213,307;
- **Трамваи:** 9, 10, 11



Преимущества ТЦ

ТРЦ «ОМЕГА» открывает для вас большие возможности:

- **Стратегическое расположение** в самом центре города. Удобная доступность и прекрасная визуализация;
- **Отличная концепция ТЦ;**
- **Сильный экономический потенциал** — более 1,1 млн. чел. с высоким уровнем покупательской способности;
- **Сильные якорные арендаторы и качественная торговая галерея**—более 190 магазинов;
- **Свыше 8 миллионов посетителей в год** (ежедневно 22-25 тыс. чел.);
- **Активный отдых** для всей семьи.
- **Огромный паркинг** - 1 100 м/м



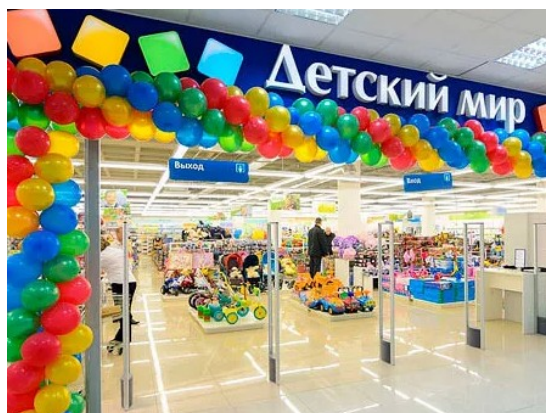
Концепция

Концепция предполагает создания ТРЦ культивирующего семейные ценности и здоровый образ жизни. Основная категория посетителей — средний и средний плюс.

Через главный вход посетители попадают атриум, где на 3 этажах формируется досуговая зона (кафе, развлекательный центр для самых маленьких детей, магазины книг, товаров для хобби и др.).

Из зоны атриума лучами расходятся 7+1 специализированных галерей, которые завершаются якорями—(в скобках):

1. Товары для работы и дома (ДЕТСКИЙ МИР);
2. Товары для дома (DNS, FAMILIA, VERONA);
3. Продукты, сотовая связь, украшения (КАРУСЕЛЬ);
4. Детские товары (ДЕТСКИЙ МИР);
5. Товары для дома (ЭЛЬДОРАДО, VIERA);
6. Модные товары;
7. Верхняя одежда (КРЕЗИПАРК/УНИВЕРМАГ);
8. Спортивные товары (РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР/ КИНОЦЕНТР/ гипермаркет СПОРТТОВАРОВ);



Торговый план - 1 этаж



Торговый план - 2 этаж



Торговый план - 3 этаж





Контакты для дополнительной информации:



Геннадий Федотов +7 910 459-0400, e-mail: 1@logos-c.ru

Данное досье не является договорным документом и договорным предложением. Вся информация, содержащаяся в данном досье предназначена для неофициального пользования, и компания Центр ЛОГОС не несет ответственности за полноту и точность предоставленных данных. Вся информация, содержащаяся в данном досье, может быть изменена.